

Spis treści

ANITA HAS-TOKARZ

Wprowadzenie: Przestrzeń komunikacyjna współczesnej biblioteki –
obszar działań i przedmiot badań 7

RENATA MALESA

Modele i instrumenty komunikacji marketingowej w bibliotece.
Wybrane zagadnienia 21

EKATERINA VEREZUB

Biblioteka Narodowa Białorusi w wirtualnej przestrzeni komunikacyjnej 43

MACIEJ SZTORC

Biblioteka w wirtualnej przestrzeni – promocja, komunikacja, współpraca 59

ANNA PIETUCH

Funkcjonalna i przyjazna przestrzeń jako narzędzie wspierające efektywną
komunikację z użytkownikami na przykładzie Chełmskiej Biblioteki Publicznej
im. Marii Pauliny Orsetti 77

BOŻENA LECH-JABŁOŃSKA

Biblioteka publiczna w strefie czerwonej i żółtej – na przykładzie Wojewódzkiej
Biblioteki Publicznej im. Hieronima Łopacińskiego w Lublinie 103

EWA ZIEMBOWICZ

Strefa ciszy i plac zabaw – odrębne czy komplementarne oblicza współczesnej
biblioteki szkolnej? 119

GRAŻYNA PIECHOTA, GRAŻYNA SADURA

Nowe czasy / nowe wyzwania – praca biblioteki szkolnej III LO
im. Unii Lubelskiej w Lublinie w czasie pandemii 135

MARIA DWORZYCKA

O roli współpracy nauczyciela polonisty i bibliotekarza w rozwijaniu
kompetencji czytelniczych uczniów 151

MONIKA JANUSZ-LORKOWSKA

„Czytamy gdzie indziej” – o promocji czytelnictwa poza tradycyjną
przestrzenią bibliotek 167